



Buenas prácticas
ambientales y energéticas
para el comercio madrileño:

10 claves

para conseguirlo



Un comercio sostenible...

1. Consume la energía de manera eficaz

Ya sea para iluminación, calefacción, refrigeración o aire acondicionado, el comercio sostenible consume la energía con eficiencia. Para ello, regula adecuadamente la demanda de luz, calor y frío y apuesta por la tecnología más ahorradora, para conseguir una considerable disminución en los gastos del establecimiento:

- Mejore el aislamiento térmico de su local: un buen acristalamiento permite el aislamiento tanto del frío como del calor externo o una buena apertura de rejillas hace que el aire fluya en verano para refrescar.
- Maneje la instalación de aire acondicionado o calefacción con vistas a economizar energía de manera drástica: intente que la temperatura ambiente no supere los 20 grados en invierno ni baje de 25 en verano, ya que es una temperatura cómoda en la que no se tiene sensación de frío ni calor exagerado.
- Instalar **automatismos** de control de la temperatura, como reguladores automáticos de temperatura en los grifos, igualmente detectores de presencia en los cuartos de baño o pequeños almacenes asegura un consumo justo de la energía.
- En las cámaras o aparatos de refrigeración asegure que cierran correctamente, que no tienen pérdidas, no introduzca alimentos demasiado calientes para que no se produzcan consumos elevados de energía. También puede poner etiquetas en las puertas de las cámaras refrigeradoras indicando que no se abran hasta que se tenga seleccionado el producto.
- Asegúrese de que la tarifa eléctrica que tiene contratada es la correcta o sus consumos han cambiado desde que realizó el último contrato, igualmente asegúrese de si su contrato es superior a 10 kWh, ya que desde el 1 de Julio de 2009 tiene que contratar el servicio eléctrico con una empresa comercializadora de energía en libre mercado.

- En todos los aparatos eléctricos que compre elija un modelo de clase energética A y asegure un procedimiento de **limpieza y mantenimiento** por una empresa especializada.
- Aproveche al máximo las posibilidades de la luz natural. Por ejemplo, vea la posibilidad de abrir tragaluces, claraboyas o tubos de luz natural. Considere si es factible agrandar huecos o ventanas, o eliminar paramentos opacos. También se pueden colocar espejos en algunos lugares estratégicos que multipliquen la luz solar que llega a el comercio.

Un comercio sostenible...

2. Gestiona adecuadamente sus residuos

Identifique sus residuos para realizar una gestión adecuada de los mismos y adquirir criterios que le permitan reducirlos:

- Peligrosidad. Si genera residuos peligrosos realice una gestión diferenciada a través de un gestor especializado.
- Volumen generado
- Destino: **Separe** adecuadamente cada tipo de residuos y almacene en lugares habilitados, manteniendo adecuadamente limpios los contenedores.
- Tome como referencia las 3R: Reducir, reutilizar y reciclar:
 - Reduzca en lo posible la producción de residuos (empleo de envases y envoltorios superfluos) o su volumen
 - Reutilice aquellos residuos que sea posible
 - Recicle (Separe para que el ciclo del reciclado funcione correctamente).

Un comercio sostenible...

3. Impide el derroche de agua

- Controle el consumo: Localice y señalice el contador, la llave general y las distintas llaves de paso. Detecte las fugas ocultas de agua. Para ello, anote la cifra del contador al cerrar el establecimiento y vuelva a hacerlo a la mañana siguiente. Si hay un aumento del consumo, es que existe una fuga. Realice inspecciones de todas las instalaciones para detectar fugas, goteos, etc.
- Use la tecnología de aparatos que economizan agua: instale aireadores/perlizadores en los grifos, grifos con temporizador, **inodoros** con doble botón de descarga que permiten ahorrar mucha agua en el WC.
- Limpie con menos agua utilizando escobas, mopas y aspiradores e intente no utilizar la manguera para empujar los residuos. Barra primero y luego complete la limpieza con el agua a presión.

Un comercio sostenible...

4. Evita la producción de contaminantes

Reduzca o elimine el uso de compuestos peligrosos:

- En los procesos de limpieza y desinfección utilizando detergente sin fosfatos
- En el transporte de mercancías utilice vehículos de baja emisión de CO₂.
- Reemplace la oferta de pilas de botón normales por pilas botón de litio

La gran mayoría de las “pilas botón”, las más pequeñas, son las más contaminantes, ya que muchas de ellas contienen mercurio. Contacte con su proveedor con el fin de minimizar los productos que las contienen.

- Minimice el empaquetado para el cliente: reducir el uso de bolsas de plásticos, excesos de envoltorios de papel, excesos de embalajes.
- Reduzca la cantidad de productos de limpieza a los estrictamente necesarios.
- Eleja productos de limpieza con etiquetado ecológico.

Un comercio sostenible...

5. Vende productos de calidad

- Opte por artículos de calidad: Los productos de escasa calidad suelen convertirse rápidamente en residuos que se sustituyen por otros artículos.
- Informe del etiquetado energético de los aparatos eléctricos.
- Un comerciante que informa correctamente a su clientela consigue su confianza y los fideliza.

Un comercio sostenible...

6. Orienta a los clientes a los productos y prácticas más sostenibles

- Cree un sistema de información de artículos sostenibles, con un etiquetado diferente, o con un espacio propio dentro de el comercio
- Dé un trato preferente a los artículos ecológicos y verdes
- Dé prioridad a los artículos que están identificados con ecoetiquetas oficiales.

- Si el establecimiento lo permite, instale contenedores para separación de determinados residuos, como por ejemplo, pilas, aceite,...
- Implíquese en iniciativas para reutilizar aparatos antiguos en buen uso.

Un comercio sostenible...

7. Tiene proveedores responsables y comprometidos con el medio ambiente

- Implice también a sus proveedores en la gestión medio ambiental reduciendo el empaquetado y embalaje superfluo y reutilizando en la medida de lo posible.
- Busque proveedores con sellos y distintivos ecológicos.
- Exija a sus proveedores un correcto etiquetado de los productos que le distribuye, le facilitará mucho su colocación, venta y reciclaje.

Un comercio sostenible...

8. Contribuye a la mejora de su ciudad y de su entorno

- Cuide especialmente la limpieza y la apariencia del exterior del comercio.
- Evite la emisión de ruidos en el exterior del establecimiento y si superase los límites infórmese de cómo mitigar los ruidos.
- Controle el volumen de la música ambiental
- Respete los horarios y utilice correctamente las zonas de carga y descarga de mercancías para su propio beneficio y del resto de los comercios cercanos al suyo.

- Intente no tirar residuos fuera de los contenedores apropiados que afean el entorno y a veces generan malos olores.

Un comercio sostenible...

9. Implica al personal de su establecimiento en las prácticas respetuosas con el medio ambiente:

- Coloque carteles que promuevan el ahorro de agua en los servicios.
- Realice campañas internas para el ahorro de papel, bolsas de plástico, apagado de luces y ordenadores, etc.
- Promueva prácticas no derrochadoras de cualquier material utilizado, no solo por el ahorro económico sino porque el mejor residuo es el que no se produce.
- Fomente el uso del transporte público entre sus trabajadores o facilite entre sus empleados el uso compartido del vehículo particular para acceder al trabajo.
- Promueva la formación de sus empleados para una práctica adecuada de la gestión de los residuos.
- En zonas de descanso (comedor, zona de café...) instale cubos con separación de residuos.

Un comercio sostenible...

10. Identifica sus puntos de mejora medio ambiental lo que permite establecer un plan de mejora continua:

1. Organice sencillas plantillas de toma de datos de consumos de:
 - Electricidad
 - Agua
 - Gas Natural
2. Una vez que tenga un consumo histórico de 1 año aproximado vea si los consumos responden a una lógica (aumento del horario comercial, invierno, verano...) o no.
3. Si detecta alguna anomalía en el consumo póngase en contacto con profesionales que le puedan ayudar como Auditores Energéticos o Instaladores Eléctricos, Fontaneros...
4. Intente plantearse metas razonables y alcanzables de reducción progresiva de los consumos. Esto contribuirá a mejorar el medioambiente y además le revertirá en un considerable ahorro energético.



Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

C/ Ribera del Loira 56-58

28042 Madrid

T 91 538 35 00

F 91 538 37 18

www.camaramadrid.es

www.lineambiental.es